



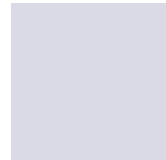
ECHOO

■ CHARTE GRAPHIQUE ■



C : 0
M : 86
J : 70
N : 0

R : 232
V : 62
B : 64



C : 17
M : 13
J : 6
N : 0

R : 217
V : 219
B : 230



C : 90
M : 71
J : 40
N : 34

R : 41
V : 60
B : 88



C : 85
M : 73
J : 52
N : 65

R : 33
V : 38
B : 49

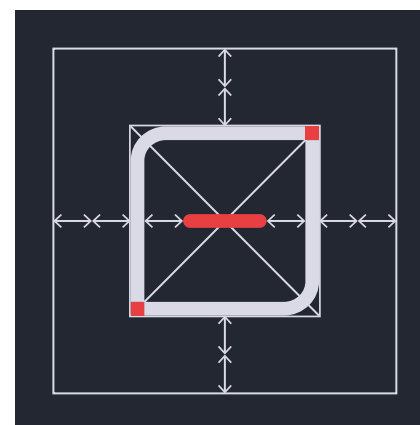
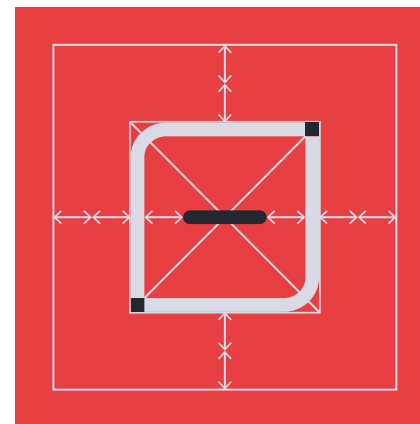
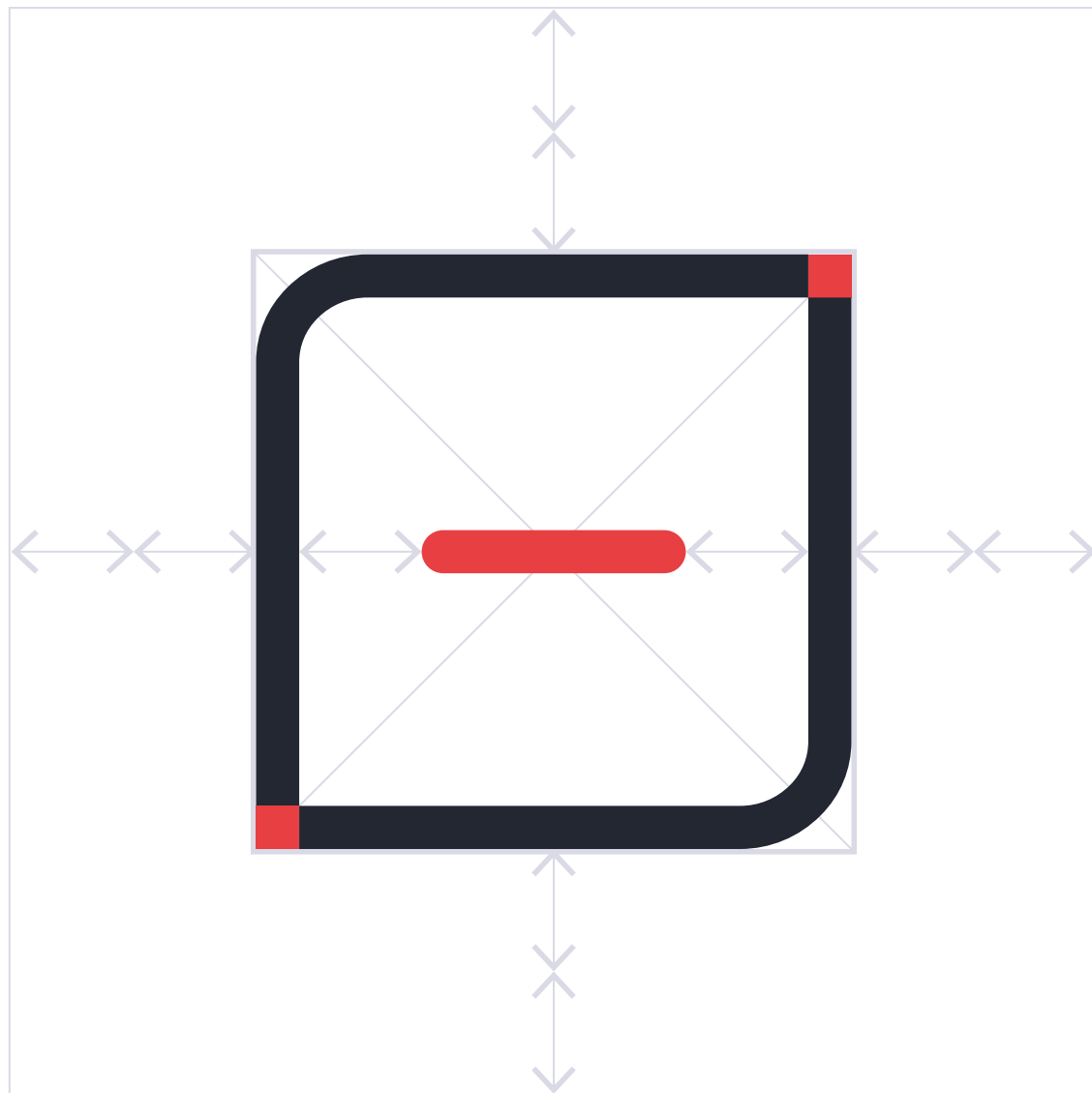
■ Les couleurs de Echoo sont présentées ci-contre.

La plus foncée est la prédominante, que ce soit pour la couleur de fond, ou pour le logotype qui sera de préférence présenté sur fond clair.

Le rouge est la seconde couleur la plus utilisée, notamment pour les gimmicks et parce qu'elle est elle aussi présente dans le logo principal.

Le gris servira pour les déclinaisons du logotype et pour le texte sur fond foncé.

Le bleu la couleur la moins utilisée, elle servira uniquement pour les gimmicks si le rouge est trop présent, ou pour la mise à part d'éléments de texte sur fond clair.



■ Le logotype reprend les principes du design produit. On retrouve les éléments tels que les LED lumineuses symbolisées par la barre centrale. Le design produit est totalement reproduit en version simplifiée par ce logo. Le logotype en couleur principal devra être utilisée en priorité, sur les fonds clairs.

Les éléments supplémentaires devront être à la distance indiquée ci-contre.

■ Une déclinaison de couleur est possible en intervertissant les différentes couleurs qui composent le logotype. Il sera donc déclinable sur différents fonds.

ECHOO - LOGOTYPE

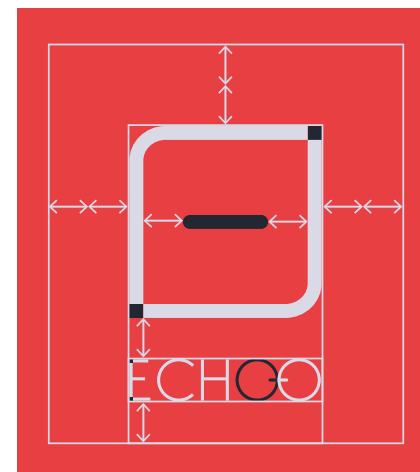
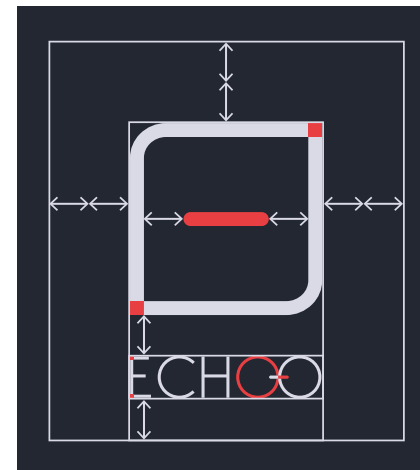
COMPLÉMENT DU LOGOTYPE



CHARTRE

ECHOO - LOGOTYPE

COMPLÉMENT DU LOGOTYPE



CHARTRE

■ Le nom «Echoo» peut être ajouté au logotype pour être reconnu dans les annonces presse, dossier de stratégie et packagings.

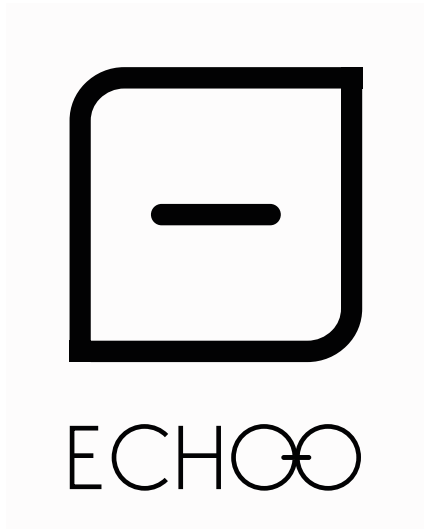
Les «O» connectés symbolisent l'inter-connection des enceintes Echoo et les points dans le «E», ceux du logotype.

■ La déclinaison de couleur reprend celle du logotype seul.

ECHOO - LOGOTYPE

LOGOTYPE MONOCHROME

CHARTE



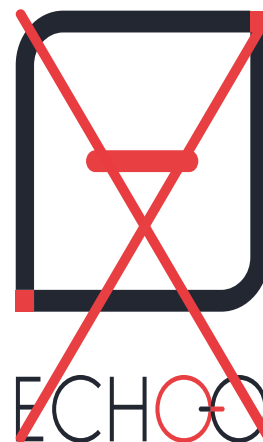
■ Le logotype peut être utilisé dans des ton monochromes tant qu'il reste noir ou blanc.

Ce cas peut être appliqué sur le logo avec ou sans texte.

ECHOO - LOGOTYPE

UTILISATIONS INTERDITES

CHARTE



■ Plusieurs restrictions s'appliquent quant à l'utilisation du logotype.

Le logotype ne doit pas être déformé en hauteur ou en largeur.

Le texte «Echoo» doit rester à sa place. Il ne peut pas être collé ou éloigné de l'élément graphique principal.

La couleur du logotype doit être adaptée en fonction du fond. On ne mettra pas un logotype contenant du rouge sur un fond rouge, ni le logotype aux couleurs principales sur un fond noir ou foncé.

ECHOO BonvenoCF
Light

■ La BonvenoCF Light sera utilisée uniquement pour le logotype, avec une légère modification au niveau de l'interlettrage et des deux «O».

Elle ne pourra être utilisée qu'en capitales.

ECHOO Gill Sans MT Pro
Medium

ECHOO Gill Sans MT Pro
Book

ECHOO Gill Sans MT Pro
Light

■ La typographie Gill Sans MT Pro sera utilisée dans différentes versions.

La version Medium sera utilisée pour les titres et les baselines, uniquement en capitales.

La version Book sera utilisée pour les informations supplémentaires et les textes mis en exergue.

Le version Light sera utilisée pour les textes basiques.

■ ECHOO - ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
PICTOGRAMMES

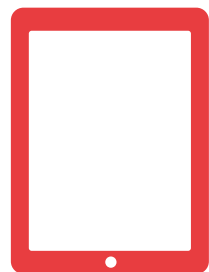
CHARTE



■ Les pictogrammes suivants seront utilisés sur le packaging et l'annonce presse.

Ceux de gauche désignent les appareils compatibles avec l'Echoo. Les pictogrammes de droite représentent les capacités techniques du produit.

Dans l'ordre, ils désignent : smartphone, tablette, ordinateur pour ceux de gauche ; rechargeable, inter-connexion et bluetooth pour la droite.

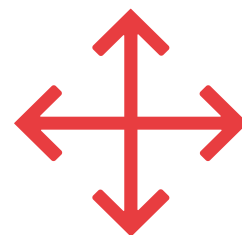


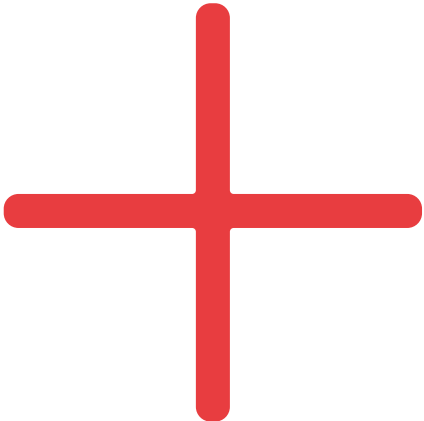
■ ECHOO - ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
PICTOGRAMMES

CHARTE



■ Ces pictogrammes expriment les caractéristiques de l'Echoo. Dans l'ordre, ils désignent : la portée, le temps d'autonomie et les dimensions du produit.





■ Il existe trois types d'éléments récurrents présents dans la charte graphique Echoo.

Les premiers sont des gimmicks présentes sur la plupart des documents liés au produit. Ce carré est déclinable en plusieurs tailles, et se retrouve dans le logotype.

Le deuxième provient également du logotype et représente aussi la barre centrale du produit.

Le troisième est une déclinaison du précédent élément utilisable comme séparation pour définir différents éléments, comme pour le packaging.